

## ЦЕНТРАЛЬНОЕ ПРАВЛЕНИЕ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.09.2023 № 33-10

г. Москва

#### **Об утверждении Положения о Всероссийском конкурсе на лучший веб-ресурс ВОС**

В соответствии с постановлением ЦП ВОС от 25.05.2023 № 21-7 «О Всероссийском конкурсе на лучший веб-ресурс ВОС» Центральное правление ВОС **постановляет:**

1. Утвердить «Положение о Всероссийском конкурсе на лучший веб-ресурс ВОС» (далее – Конкурс).
2. Оргкомитету продолжить работу по подготовке Конкурса.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на вице-президентов ВОС Коняева А. И., Котенева Д. В., Тедеева Э. К.

**Президент ВОС**



**В.В. Сипкин**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **О Всероссийском конкурсе на лучший веб-ресурс ВОС**

#### **1. Общие положения**

1.1. Всероссийский конкурс на лучший веб-ресурс (далее - «Конкурс») проводится среди хозяйственных обществ, учреждений, региональных и местных организаций, учрежденных Общероссийской общественной организацией инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых» (далее - «организации ВОС»).

1.2. Конкурс приурочен к 100-летию юбилею ВОС и проводится в сроки и на условиях, определенных настоящим Положением, постановлением Центрального правления ВОС от 25.05.2023 № 21-7 о его учреждении, иными локальными документами ВОС.

1.3. Учредителем Конкурса выступает Общероссийская общественная организация инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых» (ВОС).

1.4. Работу по подготовке и проведению Конкурса, определению его победителей и призеров осуществляют организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет Конкурса) и Жюри Конкурса, которые формируются учредителем Конкурса.

#### **2. Цели Конкурса и сроки его проведения**

2.1. Конкурс направлен на выявление и поощрение лучших практик использования веб-технологий в деятельности организаций ВОС в целях:

- содействия развитию веб-ресурсов организаций ВОС и внедрения новых форм взаимодействия с целевой аудиторией;
- совершенствования инструментов информирования общественности о деятельности организаций ВОС;
- стимулирования внедрения в деятельность организаций ВОС веб-технологий и повышения эффективности их использования;
- повышения уровня информационной культуры специалистов организаций ВОС и его членов;
- обеспечения информационной открытости организаций ВОС;
- формирования положительного имиджа ВОС, учрежденных им хозяйственных обществ, региональных и местных организаций ВОС.

2.2. Проведение Конкурса осуществляется в период с 1 октября 2023 года по 30 июня 2025 года и включает следующие этапы:

с 1 октября 2023 года до 30 сентября 2024 года – приём заявок от организаций ВОС на участие в Конкурсе;

с 1 октября 2024 года до 31 марта 2025 года – работа жюри по оценке представленных веб-ресурсов и подведение итогов Конкурса;

с 1 апреля до 30 июня 2025 года – объявление победителей и призеров конкурса, проведение торжественной церемонии награждения.

### **3. Участники Конкурса и порядок подачи заявок**

3.1. Принять участие в Конкурсе могут следующие организации ВОС:

- региональные и местные организации Всероссийского общества слепых;
- хозяйственные общества, единственным учредителем (участником) которых является Всероссийское общество слепых;
- учреждения Всероссийского общества слепых.

3.2. Организацией ВОС на Конкурс могут быть представлены веб-сайт, а также интернет-проект (аккаунт, блог, канал и т.п.), созданный в социальных сетях, мессенджерах либо на видео- или аудиоплатформах (далее - веб-ресурс), которые посвящены деятельности организации ВОС, деятельности Всероссийского общества слепых и/или жизни и проблемам слепых и слабовидящих.

3.3. Организация ВОС должна являться владельцем Интернет-сайта, в отношении которого ею подается заявка на участие в Конкурсе. В случае сайтов местных организаций ВОС их владельцем может выступать региональная организация ВОС, чьим структурным подразделением является соответствующая местная организация. В отношении веб-ресурсов, не являющихся сайтами, допускается отступление от требований настоящего пункта в связи с особенностями регистрации, установленными соответствующим Интернет-сервисом.

3.4. Заявка на участие в Конкурсе представляется по установленной форме (приложение №1 к настоящему положению) за подписью руководителя организации.

3.5. Заявка подается в электронной форме путем направления на адрес электронной почты: [konkurs@vos.org.ru](mailto:konkurs@vos.org.ru).

3.6. Прием заявок осуществляется до 17 ч. 00 мин. 30.09.2024 (по московскому времени). Заявки, поступившие по окончании указанного времени, рассмотрению не подлежат.

3.7. Направляя заявку на участие в Конкурсе, организация ВОС соглашается с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

### **4. Оргкомитет Конкурса**

4.1. Подготовкой и проведением Конкурса руководит Оргкомитет Конкурса, к полномочиям которого относится:

- осуществление методического сопровождения Конкурса;
- консультирование и информирование участников Конкурса по вопросам, связанным с его проведением;
- обеспечение информационной поддержки Конкурса, в том числе проведение работы, направленной на его освещение в средствах массовой информации;

- организация работы Жюри Конкурса;
- учреждение специальных номинаций и призов Конкурса по собственной инициативе, предложению учредителя Конкурса, Жюри Конкурса или иных заинтересованных лиц;
- объявление итогов Конкурса;
- определение даты проведения церемонии награждения победителей и призеров Конкурса и организация торжественного мероприятия;
- рассмотрение иных вопросов, возникающих в ходе подготовки и проведения Конкурса.

4.2. Оргкомитет Конкурса располагается по адресу: 109012, город Москва, переулок Большой Черкасский, дом 13, строение 4.

4.3. Контактный телефон Оргкомитета – +7 (495) 785 31 54, добавочные 131, 132, 134 (пресс-служба ВОС).

## **5. Номинации Конкурса**

5.1. Победители и призеры Конкурса определяются в следующих номинациях:

- «Лучший сайт региональной организации ВОС»;
- «Лучший сайт местной организации ВОС»;
- «Лучший сайт учреждения ВОС»;
- «Лучший сайт хозяйственного общества ВОС»;
- «Лучший веб-проект» (аккаунт, блог, канал и другое, созданные в социальных сетях, мессенджерах, либо на видео- или аудиоплатформах).

5.2. Организация ВОС вправе подать заявку на участие в нескольких номинациях. При этом общее количество заявок от одной организации не может быть более трех.

5.3. Если на участие в Конкурсе в какой-либо из номинаций подано менее пяти заявок, то по решению Оргкомитета Конкурса в данной номинации определение победителей и призеров может не проводиться.

## **6. Порядок и критерии оценки веб-ресурсов**

6.1. Оценка веб-ресурсов, представленных на Конкурс, и определение победителей и призеров Конкурса в каждой из номинаций осуществляет Жюри Конкурса.

6.2. Члены Жюри оценивают веб-ресурсы в соответствии с критериями и в пределах предусмотренного количества баллов согласно следующей таблице:

№	Критерии оценки	Максимальное кол-во баллов
---	-----------------	----------------------------

1.	Актуальность и полнота информации, представленной на веб-ресурсе, частота его обновления (периодичность размещения новостей, содержательность и своевременность освещения происходящих в организации мероприятий и т.п.; для РО ВОС - перечень МО ВОС в соответствии с территориальной принадлежностью с указанием их адресов, контактных данных и Ф.И.О. руководителя, а также наличие фото и текстовых материалов о проводимых МО ВОС мероприятиях - по каждой МО отдельно).	10
2.	Информативность контента (его проработанность, доступность подачи информации, практическая ценность для читателей).	10
3.	Уникальность контента (наличие собственных (авторских) материалов и т.п.).	10
4.	Соблюдение требований цифровой доступности веб-ресурса для инвалидов по зрению, установленных действующим законодательством и документами национальной системы стандартизации.	15
5.	Соблюдение требований к структуре сайта, его информационному наполнению и формату представления данных, если такие требования установлены действующим законодательством в отношении сайтов соответствующего вида организаций.	6
6.	Доступность текстового наполнения для инвалидов по зрению, использующих программы экранного доступа (отсутствие сокращений, корректное написание числительных, замена специальных символов словами, уместность применения эмодзи).	4
7.	Удобство пользования ресурсом (продуманная структуризация материалов, наличие интуитивно понятной навигации по разделам сайта и функционального поиска, использование средств сортировки новостей, отсутствие рекламных блоков, мешающих просмотру контента, и т.п.).	10
8.	Наличие на ресурсе Интернет-сервисов, а также программных функциональных решений, обеспечивающих обратную связь (интерактивное взаимодействие) с пользователями, и сбалансированность таких решений (использование форумов, гостевых книг, опросов, тестирования и т.п.).	8
9.	Грамотность текстового наполнения (соблюдение правил грамматики и стилистики русского языка, отсутствие или минимальное количество оши-	5

	бок/опечаток).	
10.	Оригинальность дизайна, визуального оформления и программного исполнения веб-ресурса.	5
11.	Коммерческий потенциал веб-ресурса (наличие удобных сервисов для оформления заказа, полнота и актуальность информации о производимой продукции и т.п.).	10
12.	Значительное количество посетителей (подписчиков и т.п.) веб-ресурса (при наличии у Жюри такой информации).	3

6.3. Оценка веб-проекта, не являющегося сайтом (аккаунта, блога, канала и т.п., созданного в социальных сетях, мессенджерах либо на видео- или аудиоплатформах), не производится по критериям, указанным в пунктах 4, 7 и 10 приведенной таблицы. Коммерческий потенциал веб-ресурса, предусмотренный в пункте 11 таблицы, оценивается только в отношении ресурсов хозяйственных обществ ВОС. Критерий, указанный в пункте 5 таблицы, применяется только к учреждениям культуры ВОС или к образовательным организациям.

6.4. Присужденные членом Жюри баллы суммируются в отношении каждого веб-ресурса и предоставляются для составления итоговой сводной таблицы результатов, в которой отражается общее количество баллов, набранных каждым из веб-ресурсов. Организация ВОС, чей веб-ресурс получил наибольшее количество баллов, признается победителем в соответствующей номинации. Призерами признаются два участника, имеющие второй и третий результат в порядке убывания по отношению к количеству баллов, набранных ресурсом победителя.

6.5. В случае если два и более веб-ресурса наберут одинаковое количество баллов, по решению Оргкомитета Конкурса, согласованному с организатором Конкурса, количество призовых мест в соответствующей номинации может быть увеличено. В случае отсутствия указанного решения Оргкомитета победители и призеры определяются посредством дополнительного голосования простым большинством голосов членов Жюри.

6.6. Список победителей и призеров Конкурса утверждается протоколом Жюри Конкурса, в котором отражаются количество баллов, набранных каждым из веб-ресурсов, а также результаты дополнительного голосования в случае, предусмотренном в пункте 6.5. настоящего положения.

6.7. Решение Жюри Конкурса оспариванию и пересмотру не подлежит.

## **7. Награждение победителей и призеров Конкурса**

7.1. Дата и место награждения победителей и призеров конкурса определяются Оргкомитетом Конкурса в пределах срока, установленного пунктом 2.2. настоящего Положения.

7.2. Награждение победителей и призеров осуществляется в торжественной обстановке с участием представителей учредителя Конкурса, членов Оргкомитета и жюри Конкурса, а также средств массовой информации ВОС.

7.3. Победителям и призерам Конкурса вручаются дипломы и присуждаются денежные премии.

7.4. Размеры денежных премий в номинациях «Лучший сайт региональной организации ВОС», «Лучший сайт учреждения ВОС» и «Лучший сайт хозяйственного общества ВОС» составляют:

Первая премия – 100 тысяч рублей;

Вторая премия – 70 тысяч рублей;

Третья премия – 50 тысяч рублей.

Размеры денежных премий в номинациях «Лучший сайт местной организации ВОС» и «Лучший веб-проект» составляют:

Первая премия – 50 тысяч рублей;

Вторая премия – 40 тысяч рублей;

Третья премия – 30 тысяч рублей.

7.5. Жюри Конкурса вправе не присуждать премии в отдельных номинациях, делить их или объединять, при этом размер призового фонда остаётся неизменным.